

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Ciclo de Licenciatura en Periodismo

Tesis monográfica

**El periodismo gráfico sudamericano
referido a la Argentina**

Un análisis de contenido de los diarios Jornal do Brasil (Brasil), La Tercera (Chile), Última Hora (Paraguay), El País (Uruguay) y Últimas Noticias (Venezuela) sobre la imagen que representaron del país en el primer trimestre de 2009, en el marco de la crisis económica mundial.

Realizado por: Matías Daniel Greco

Director/a de la Carrera de Periodismo: Lic. Ana Laura García Luna

Tutor/a de la tesis monográfica/tesina: Lic. Máximo Paz

Asesor metodológico: Prof. Leonardo Cozza

Asignatura: Tesina

Buenos Aires, 3 de junio de 2016

Dirección electrónica del autor: matiasgreco83@yahoo.com.ar

Teléfonos del autor: 4574-0473 / 3980-0317 / 15 5568-3133

Abstract

Durante el segundo semestre del año 2008 se desató una crisis financiera en los Estados Unidos debido al colapso de la burbuja inmobiliaria. Una burbuja inmobiliaria es un incremento excesivo e injustificado de los bienes inmuebles o bienes raíces, ocasionado generalmente por la especulación. Cuando se produce una de estas burbujas, los precios se incrementan sin que exista una razón lógica. Su incremento se fundamenta básicamente en la especulación y en el deseo de la gente de adquirir bienes para luego vender a mejor precio, aprovechando precisamente ese incremento de los precios.

Esta inestabilidad tuvo origen en 2006 y provocó, aproximadamente en octubre de 2007, la llamada crisis de las hipotecas *subprime*. Las repercusiones de este problema hipotecario comenzaron a manifestarse de manera muy seria a inicios de 2008. Primero se contagió el sistema financiero estadounidense, con la quiebra de empresas muy importantes como Lehman Brothers. Luego, se trasladó al plano internacional, con una profunda crisis de liquidez, y causando otros fenómenos económicos, como una crisis alimentaria global, diferentes derrumbes bursátiles y, en conjunto, problemas financieros a escala mundial.

Esta tesina tuvo como objetivo analizar la imagen que los diarios en estudio mostraron de la Argentina durante el primer trimestre de 2009, momento en que los efectos de la crisis comenzaban a aparecer. Se revisaron los artículos sobre los aspectos político, económico y social del país teniendo como corpus documental las ediciones electrónicas de los periódicos Jornal do Brasil (Brasil), La Tercera (Chile), Última Hora (Paraguay), El País (Uruguay) y Últimas Noticias (Venezuela). La edición electrónica de un diario es aquella que reproduce el mismo diseño en que fue publicado, incluyendo la distribución de las notas en las páginas, avisos publicitarios y clasificados, caricaturas y demás contenidos no relacionados con el texto informativo en sí. Se analizaron los artículos que contenían el sustantivo propio "Argentina" en su cuerpo titular, aunque también se incluyeron aquéllos que, aunque no posean ese término, estaban relacionados

con los aspectos mencionados en el párrafo anterior. También fueron estudiadas las fotografías que acompañaban a los artículos.

El objetivo de esta tesis monográfica fue tener un panorama a nivel sudamericano de la forma en que nuestro país era representado en el mundo en un momento preocupante, considerando la importancia y condición de referente que la Argentina tiene como país en Sudamérica.

La hipótesis de este estudio fue que la imagen de la Argentina brindada por los diarios era negativa y, para demostrarlo, se utilizó un análisis de contenido con características cuantitativas (la cantidad y tipo de noticias, el número de veces que figura la palabra “Argentina” en cada diario, etc.) y también cualitativas (analizando las palabras que rodean al nombre de nuestro país para entender si la imagen que representa el artículo es positiva, negativa o neutral). Entonces, mediante planillas, se volcaron todos los datos y, en conclusión, se pudo comprobar la hipótesis, dado que el 56,3% de los artículos analizados tuvo mayor cantidad de palabras y expresiones negativas sobre la Argentina, tanto en cuerpos titulares como en textos.

Palabras clave: crisis financiera, análisis de contenido, Argentina, imagen, diarios.

Índice

	Pág.
Capítulo I - Introducción	5
Capítulo II - La crisis financiera global.....	11
Orígenes.....	11
Consecuencias en la Argentina.....	14
Consecuencias en Sudamérica y el mundo.....	17
Capítulo III - Marco teórico.....	25
Del acontecimiento a la noticia.....	26
Agenda setting.....	29
Valores noticia.....	32
La construcción de la noticia.....	39
Encuadre de la noticia.....	42
El acompañamiento de la imagen.....	50
Capítulo IV - Metodología de análisis.....	54
Análisis de contenido.....	54
La técnica aplicada a esta investigación.....	60
Esquema de investigación.....	64
Capítulo V - Reseña de los diarios analizados.....	68
Capítulo VI - Conclusiones.....,	74
Capítulo VII - Bibliografía.....	84
Anexo.....	87

Capítulo I - Introducción

La última gran crisis financiera internacional tuvo su origen en los Estados Unidos en septiembre de 2008, cuando colapsó la economía en ese país por las llamadas hipotecas de alto riesgo, en las que se concedieron préstamos inmobiliarios a personas que tenían pocas garantías de pago. Los problemas se agravaron con la bancarrota de diversas entidades relacionadas con el mercado de las hipotecas inmobiliarias, como el banco de inversión Lehman Brothers, las compañías Fannie Mae y Freddie Mac o la aseguradora AIG. El gobierno de Estados Unidos asumió el control de los gigantes del financiamiento hipotecario destinando 200 mil millones de dólares. Sería el mayor rescate económico en la historia de ese país, con el fin de evitar un colapso del sistema financiero.

La incertidumbre se expandió desde Wall Street hacia el mundo entero y provocó la peor recesión internacional en más de medio siglo, un problema quizás comparable únicamente con el síncope bursátil de 1929. Y para alimentar las ideas de los más pesimistas, los principales centros de investigación económica no llegaban un acuerdo en cuanto a la incidencia y la duración de esta crisis.

Poco a poco, las consecuencias del problema llegaron a Sudamérica en diferentes rubros. El expresidente de Colombia, Álvaro Uribe, afirmaba en el mes de marzo de 2009: “A nosotros (la crisis) nos llega por la vía de la disminución de nuestras exportaciones. (...) Caen a los mercados de los vecinos, caen a Estados Unidos, caen a Europa”.¹ Brasil confirmó en junio la primera recesión desde 2003² y estos problemas llevaron al mandatario paraguayo de ese momento, Fernando Lugo, a clamar por la unidad de Sudamérica para soportar los efectos de la crisis:

¹ *Diario El País*. “Uribe asegura que la crisis ya tocó al país”. Cali, Colombia. 25 de marzo de 2009. Disponible en Internet en la siguiente dirección: <http://www.elpais.com.co/paisonline/notas/Marzo252009/eco3.html>. Consultado el 8 de mayo de 2009.

² Cirilo Júnior, “PIB cai 0,8% no 1º trimestre e confirma recessão; queda é de 1,8% em um ano”. *Diário Folha de São Paulo*. 9 de junio de 2009. Disponible en Internet en la siguiente dirección: <http://www1.folha.uol.com.br/folha/dinheiro/ult91u578610.shtml>. Consultado el 9 de junio de 2009.

"O todos juntos o individualmente nadie podrá afrontar la crisis tan fuerte que estamos sufriendo los países grandes o pequeños".³

La tesis monográfica que se presenta en este proyecto abarcará el análisis de un diario de cada país de Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay y Venezuela, durante el primer trimestre de 2009. Esto permitirá tener un panorama de la imagen que los países sudamericanos representaron de nuestro país en tiempos de incertidumbre económica y financiera a nivel mundial.

El corpus documental estará conformado por las ediciones electrónicas de Jornal do Brasil (Brasil), La Tercera (Chile), Última Hora (Paraguay), El País (Uruguay) y Últimas Noticias (Venezuela). Se entiende por ediciones electrónicas aquellas que reproducen fielmente las páginas de los diarios tal cual fueron publicadas, incluyendo publicidades, caricaturas, avisos clasificados y otros aspectos no relacionados con el texto periodístico en sí. Para la investigación, se tomarán en cuenta todas las noticias que en su cuerpo titular contengan la palabra "Argentina" o "argentino", sean utilizados como sustantivos propios o adjetivos gentilicios, así como también aquellas que, aunque no contengan esos términos, estén relacionados con los aspectos político, económico y social del país. Tal como lo describe Jacques Kayser en *El diario francés*, el cuerpo titular se subdivide en antetítulos, titular propiamente dicho y subtítulos, por lo que los tres serán considerados para el análisis. No se utilizarán aquellas noticias relacionadas con ramas como la deportiva o la turística, dado que podrían distorsionar los resultados del análisis y no enfocarse en el objetivo del estudio.

También se tendrán en cuenta y se analizarán las imágenes que los artículos posean bajo las proposiciones de Lorenzo Vilches en su *Teoría de la imagen periodística*, así como también la ubicación que cada medio decidió darle a la noticia referida a la Argentina, en este caso siguiendo conceptos y ejemplos del francés Claude Raymond Haas. Con todo esto, lograré revelar la valoración que los periódicos sudamericanos le dieron a las noticias referidas a la Argentina

³ *Diario La República*. "'Unidos' ante la crisis global". Montevideo, Uruguay. 29 de marzo de 2009. Disponible en Internet en la siguiente dirección: <http://www.larepublica.com.uy/politica/358059-unidos-ante-la-crisis-global>. Consultado el 10 de mayo de 2009.

en ese tiempo e intentaré probar la hipótesis de que estos medios han brindado una imagen negativa de nuestro país durante el período analizado.

La elección del tema corresponde a un interés personal en el tratamiento de las noticias por parte de los diarios a nivel internacional, tratando de ver qué es lo que el mundo ve, informa, cree y analiza sobre nuestro país, sumado a una facilidad en cuanto al manejo de los medios gráficos gracias al trabajo que desempeño como corresponsal. Esta investigación daría un panorama a nivel sudamericano de la forma en que nuestro país es representado en el mundo, teniendo en cuenta la importancia y condición de referente que la Argentina tiene como país en el sur del Continente Americano.

En la tesis monográfica, se logrará:

- a) Describir el tipo de visión que dan los diarios sobre la Argentina, tratando de dilucidar si ésta se inclina más hacia el costado económico, político o social.
- b) Analizar si la mencionada representación es positiva, negativa o neutral.
- c) Especificar si el tratamiento de la noticia se hace por medio de corresponsales o agencias de noticias.
- d) Mediante el análisis de las fotografías, retratar *la imagen* que dan los medios sobre la Argentina.

La actividad periodística ayuda a tener un conocimiento de la realidad que no se nos da de una manera inmediata. Entonces, los periodistas surgen como mediadores sociales⁴ para informar sobre algo que quizás esté más allá de la experiencia directa de las personas. Hacen que la gente se haga una imagen determinada de ese acontecimiento transformado en noticia y que fijen una posición. Los periodistas son extensiones del conocimiento que no nos es dado alcanzar por nuestra imposibilidad de ubicuidad y por nuestras limitaciones temporales.⁵

⁴ Manuel Vázquez Medel, *La prensa escrita y la construcción social de la realidad*, Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación. Universidad de Sevilla, 1998. Disponible en Internet en la siguiente dirección: <http://daniperroso.jimdo.com/app/download/5173358168/LA+PRENSA+ESCRITA+Y+LA+CONSTRUCCION+SOCIAL+DE+LA+REALIDAD.doc?t=1299988229>. Consultado el 13 de julio de 2015.

⁵ Ibidem.

A su vez, tanto la crisis económica global y sus consecuencias, como también los diferentes hechos que ocurren en nuestro país, merecedores de ser considerados noticia y que ocupan su correspondiente lugar en los medios a analizar forman parte del acontecimiento, que tiene tres premisas descriptas por Miguel Alsina:

- a) se generan mediante fenómenos externos al sujeto,
- b) no tienen sentido al margen de los sujetos, ya que estos son quienes les dan sentido, y
- c) se da una relación de inclusión por la que los fenómenos externos percibidos por el sujeto se convierten en acontecimiento por la acción de éste sobre aquéllos. Los acontecimientos están compuestos por los caracteres de los elementos externos a los que el sujeto aplica su conocimiento.⁶

La sociedad accede a la masa de información que refiere a acontecimientos de la realidad especialmente a través de los medios de comunicación, que seleccionan los acontecimientos noticiables y los hacen noticia, pero también por la experiencia directa con los acontecimientos que se constituyen en lugar de verificación de los mensajes recibidos de los medios. La interpretación de la información periodística se cruza pues con otras series de producción de sentido que circulan tanto por los mismos medios como por fuera de ellos, y que implican diferentes niveles de procesamiento.⁷

En esta investigación, se intentará dilucidar también cuáles son las fuentes de información de las que los periódicos analizados se nutrieron para escribir sobre la Argentina, ya sean periodistas del staff permanente de la redacción, colaboradores, corresponsales o agencias de noticias. Esto es importante a la hora de saber si cada diario tiene su propio punto de vista en cuanto a los acontecimientos que ocurren en el país (como ocurriría si escribiesen corresponsales o colaboradores) o si se conforman con la visión de terceros (el

⁶ Miguel Rodrigo Alsina, Op. cit., p. 81

⁷ Stella Martini, *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires, Norma, 2000, p.18s.

caso de las agencias de noticias). En el caso de que los diarios transcriban cables de agencias de noticias internacionales, es muy probable que dos o más medios terminen publicando el mismo texto, sin establecerse diferencias entre ellos.

Por otra parte, en el proceso de formación de cada edición de un periódico, se hace necesario resumir, filtrar o dejar de lado algunas noticias consideradas poco importantes por los editores a la hora de conformar las páginas. Esto es por cuestiones de espacio físico, dado que no todas las noticias caben en un periódico. Es por eso que también se considerará lo que Mauro Wolf llama los *valores/noticia*, es decir, “la respuesta a la siguiente pregunta: ¿qué acontecimientos son considerados suficientemente interesantes, significativos, relevantes, para ser transformados en noticia?”.⁸

Los medios, de acuerdo a la selección y al despliegue que le son dados a cada pieza informativa, dirigen nuestra atención e influyen en nuestra percepción sobre cuáles son los temas importantes del día. De esto trata la teoría de la *agenda-setting*, cuyo principal exponente fue el estadounidense Walter Lippmann con su clásico libro *Public Opinion*, publicado en 1922. Esta teoría no es un regreso al modelo de aguja hipodérmica ni tampoco considera autómatas a la audiencia, sino que asigna un papel central a los medios informativos a la hora de dar inicio al repertorio de la agenda pública.⁹

Sin embargo, estas piezas informativas “de la prensa y la televisión, incluso las que vienen tan apretadas en un diario sensacionalista o en una web de Internet, hacen bastante más, en realidad, que limitarse a señalar la existencia de hechos y asuntos importantes”,¹⁰ dado que también transmiten las opiniones, reflexiones y conclusiones de sus periodistas destacados, de quienes el público tomará aquello que le resulte interesante para formar sus propias opiniones, reflexiones y conclusiones. En el caso de este trabajo, se analizará cómo los diarios sudamericanos investigados representaron la imagen de la Argentina, qué noticias sí formaron parte de la agenda de uno de esos medios y cuáles de otro, y

⁸ Mauro Wolf. *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Buenos Aires, Paidós, 2004, p. 222.

⁹ Maxwell McCombs, *Estableciendo la agenda*, Barcelona, Paidós, 2006, p. 31.

¹⁰ *Ibíd*em, p. 24.